



Fortement engagée au sein du Réseau GESAT en tant que membre du Conseil d'Administration, je me présente une nouvelle fois pour représenter les entreprises du secteur privé et du secteur public.

Depuis plus de 10 ans, je définis la stratégie des achats auprès des entreprises du Secteur du Travail Protégé et Adapté et de l'Insertion à Orange. En rédigeant cette profession de foi, je mesure le chemin parcouru et l'objectif à atteindre

Les entreprises partenaires du Réseau GESAT s'emparent, chacune à leur rythme, des achats envers les entreprises du Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) en faisant d'une obligation légale, un élément à la fois de différenciation commerciale, un argument de leur politique de marque employeur pour attirer des talents et une concrétisation de leur politique d'animation économique locale. La crise sanitaire de 2020 a souligné ce dernier enjeu.

La réussite de tous ces défis se traduit, entre autre, par une politique d'achats inclusive forte et dynamique. Elle nécessite, à mon sens, le partage de bonnes pratiques entre les entreprises du secteur public et privé pour progresser ensemble. Ces dernières années, je me suis particulièrement attachée à partager des outils co-réalisés avec le Réseau GESAT pour Orange, à l'ensemble des partenaires (supports de formations ayant pour cible les acheteurs et les commerciaux par exemple).

Au-delà de l'environnement national actuel favorable aux achats inclusifs, qui est une opportunité pour développer l'inclusion par les relations économiques, l'évolution du reporting extra-financier dans les prochaines années avec la prise en compte d'éléments de RSE, valeur d'inclusion comprise, va conforter le travail en cours avec le Réseau GESAT.

Pour poursuivre le travail engagé, partager nos expériences et développer encore plus les achats inclusifs dans ce contexte je me présente une nouvelle fois au poste d'Administratrice.